

EVA en NAP voeren actie voor glasvezelnet



De aanleg van een glasvezelnet.

Echt Voor Albrandswaard (EVA) en de Nieuwe Albrandswaardse Partij (NAP) dienden maandag tijdens het raadscarousel gezamenlijk een nieuw initiatiefvoorstel in met betrekking tot de CAI Albrandswaard. EVA en NAP willen door de aanleg van een gratis glasvezelnet de inwoners van Albrandswaard meer kwaliteit en keuzes geven in TV en internet. „Glasvezel is de toekomst. Het is snel, betrouwbaar en onbegrensd in haar mogelijkheden.” Aan de verkoop van de CAI is verbonden de verglazing van het gehele net binnen twee jaar. „Dit betekent dat de inwoners van Albrandswaard gemiddeld vijf jaar eerder dan bij de huidige plannen over digitale TV en snel internet, alsmede telefonie over de kabel kunnen beschikken”, aldus EVA en NAP. Ter ondersteuning van dit initiatiefvoorstel is gelijktijdig een burgeractie gestart.

Wijzigingen in de marktsituatie van de CAI Albrandswaard maakt volgens EVA en NAP een heroverweging van de interne verzelfstandiging noodzakelijk. „Hierbij kunnen onder meer worden genoemd: daling van het aantal abonnees, verkoop kabelnetwerk van partner Krimpen aan den IJssel en spoedige beëindiging van het analoge signaal waardoor de markt vraag naar verglazing tot aan de woning nog sterker zal toenemen.” De noodzakelijke investeringen voor Fiber to the Home zijn niet in de gemeentelijke plannen van de ver-

zelfstandiging van de CAI opgenomen. „Indien rekening wordt gehouden met daling van het aantal abonnees en de noodzaak tot investeringen in verdere verglazing van het netwerk, dan leidt dit onvermijdelijk tot grote tekorten voor de gemeente. Bovendien is de omvang van het Albrandswaardse net te klein om de door consumenten dan wel kijkers gewenste diensten te leveren. Hierbij moet worden gedacht aan: Elektronische Programma Gids, Video on Demand, goede HDTV-kanalen en Interactieve Diensten”, aldus de beide lokale partijen. „De CAI kan geen concurrerende producten aanbieden die aansluiten bij wat de klant wil en wat andere partijen in de markt aanbieden. Het aantal abonnees zal dan nog sterker teruglopen en daarmee lopen de verliezen ook verder op. Door verkoop van de CAI Albrandswaard, op dezelfde wijze als de gemeente Krimpen aan den IJssel dat heeft gedaan, kan het huidige netwerk nog twee tot drie miljoen euro opleveren, zijn geen additionele investeringen van de zijde van de gemeente noodzakelijk en kunnen de digitale diensten en dergelijke binnen twee jaar beschikbaar zijn. Om de belangen van de gemeente en de huidige abonnees te waarborgen, wordt met de koper overeengekomen dat de gemeente haar diensten tegen marktconforme prijzen (ongeveer 20.000 euro) afneemt en dat de abonnees in de eerste drie jaar geen verhoging krijgen van de huidige TV -

en internettarieven. De kijkers hebben wel de keuze om nieuwe eigentijdse diensten af te nemen, waarvoor dan wel betaald moet worden.”

Het initiatiefvoorstel is maandag gepresenteerd door twee bewoners van Albrandswaard die samen met twee EVA-leden dit initiatiefvoorstel hebben uitgewerkt. Na de presentatie werd tijdens de discussie duidelijk dat de fracties van PvdA, CU/SGP en VVD willen vasthouden aan de ingezette route voor interne verzelfstandiging en later beslissen of de CAI Albrandswaard eventueel verkocht zou moeten worden. De drie fracties gaven nauwelijks inhoudelijk commentaar, maar lieten het voornamelijk bij een procesmatige reactie. Alleen de fractie van het CDA vond dat het initiatiefvoorstel serieus bekeken dient te worden. Van belang vindt het CDA ook het commentaar van de adviseur van de gemeente op de voorstellen van EVA en NAP. De adviseur van het adviesbureau BMC, dat de gemeente adviseert, concludeerde dat de in het initiatiefvoorstel gehanteerde cijfers grotendeels overeenkwamen met die van het college. De indieners hanteren op een aantal punten andere veronderstellingen, met name kosten, investeringen en rentepercentage. De politieke vraag is dan ook of je op deze korte termijn zou willen verglazen in Albrandswaard. Hierover lopen de meningen van het college en haar adviseur sterk uiteen met die van de indieners van het initiatief. EVA en NAP willen dat de kijkers in Albrandswaard zo snel mogelijk kunnen inhaken op de technologische mogelijkheden. Volgens de adviseur van de gemeente zouden de inwoners van Albrandswaard ook in de huidige omstandigheden kunnen kiezen voor verglazing. Dit laatste kan volgens EVA en NAP alleen tegen extra betaling. „In ons initiatiefvoorstel is opgenomen dat de tarieven van de huidige gebruikers voor TV en internet de eerste drie jaar niet zullen stijgen.”

De besluitvorming van het initiatiefvoorstel van EVA en NAP zal in de raadsvergadering van 25 januari plaatsvinden. Inmiddels is de website www.glasvezelalbrandswaard.nl in de lucht gegaan. Deze site wordt gerund door mensen, die geen genoeg nemen met het huidige slechte beeld en de beperkte dienstverlening. Zij willen andere kijkers ervan bewust maken dat het veel beter kan en dat Albrandswaard achterblijft ten opzichte van de rest van de wereld. Hun actie is erop gericht om steunbetuigingen van Albrandswaardse burgers voor dit initiatief te verkrijgen. De andere politieke partijen worden opgeroepen om het initiatiefvoorstel tot verkoop en verglazing van de CAI Albrandswaard te steunen.